



GUIA DA MARCA

Índice

Apresentação da marca	1
Logótipo principal.....	2
Símbolo	3
Margem de segurança.....	4
Dimensão mínima	5
Cores.....	6
Psicologia das cores	7
Aplicação a uma cor	8
Aplicação sobre fundos de cores	9
Aplicação sobre fundos fotográficos	10
Restrições da aplicação	11
Tipografia oficial.....	13
Tipografia em substratos físicos.....	14
Tipografia em meios digitais.....	15

Apresentação da marca

A Logomarca é um elemento importante para uma empresa. Ela é, para o consumidor a representação da identidade e da essência visual da empresa.

A logomarca da **IMPRIMA - Artes Gráficas, S.A.** baseia-se no conceito de precisão, diversidade e agilidade. A estrutura da logomarca é feita da junção de simbolismo e tipografia.

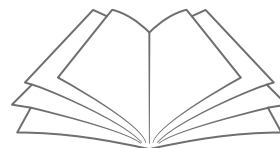
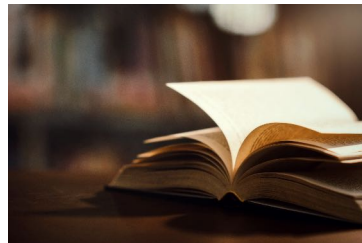
Logótipo principal



Símbolo

O símbolo recorre à representação de um conjunto de folhas de papel, as quais podem fazer parte de um livro, revista, caderno, bloco de nota ou quaisquer outros produtos elaborados pela **IMPRIMA**.

O símbolo recorre à matéria-prima com que a **IMPRIMA** elabora os seus produtos, neste caso o papel. Ocupa um lugar central e de destaque no logótipo da organização.



Margem de segurança

O logótipo da IMPRIMA deve ter sempre uma margem mínima de segurança de forma a garantir a sua clara leitura. Esta margem tem como referência a medida "X", que corresponde à altura da letra "p".



Dimensão mínima

Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas reduzidas, recomenda-se que o símbolo da logomarca não seja reproduzido em tamanho inferior a 20 mm, proporcionalmente com os outros elementos da logomarca.



Cores

A logomarca tem um conjunto de cores com identificações próprias que as definem. As cores devem ser usadas corretamente para que possam ser reconhecidas pelo público e nunca perder a sua identidade visual. As mesmas estão representadas em CMYK, Pantone e RGB na reprodução e aplicação perante o contexto desejado.



Pantone
Process Magenta C

C 0%
M 100%
Y 0%
K 0%

R 217
G 2
B 125

HTML
#D9027D



Pantone
Process Yellow C

C 0%
M 0%
Y 100%
K 0%

R 248
G 230
B 0

HTML
#F8E600



Pantone
Process Cyan C

C 100%
M 0%
Y 0%
K 0%

R 0
G 163
B 227

HTML
#00A3E0



Pantone
485 C

C 0%
M 95%
Y 95%
K 0%

R 229
G 35
B 27

HTML
#B5231B



Pantone
BLACK C

C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

R 0
G 0
B 0

HTML
#000000

Psicologia das cores

As cores presentes na logomarca têm um significado particular o qual é transmitido ao público de forma intrínseca. A logomarca **IMPRIMA** tem as cores CMYK (Cyan, Magenta, Yellow e Black), as cores da impressão offset.

O vermelho representa o entusiasmo, o amor, a energia e a ação. O vermelho presente na logomarca tem a mesma tonalidade que o vermelho da bandeira de Cabo Verde, país onde está sediada a **IMPRIMA - Artes Gráficas**. Com o conjunto de cores tem o conceito de amor a impressão e amor a pátria.



Aplicação a uma cor

Aplicação da logomarca a uma cor. Aplicação a positivo e aplicação a negativo.



Positivo



Negativo

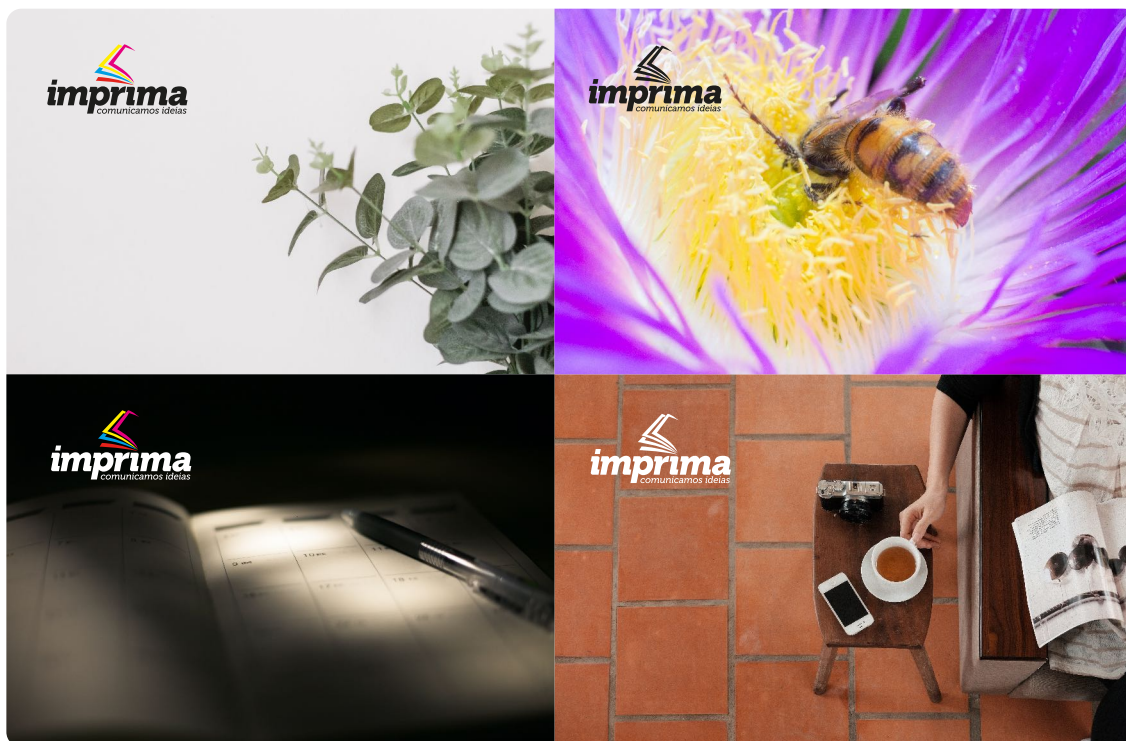
Aplicação sobre fundos de cor

Sobre fundos de cor sólida, a logomarca deve ser utilizada de forma a não perder a sua legibilidade. Aplica-se conforme o contraste do fundo, de forma a proporcionar melhor leitura possível.



Aplicação sobre fundos fotográficos

Quando aplicada sobre fundos fotográficos, recomenda-se utilizar a versão que melhor se adapta à cor do fundo da fotografia.



Restrições da aplicação

Para manter a consistência e solidez da logomarca não se deve alterar a caracterização da mesma. Está proibida a utilização da logomarca das seguintes formas:



Não se deve distorcer



Alterar a posição dos elementos



Alterar a fonte



Alterar a definição cromática atribuída

Restrições da aplicação



⊗ Aplicar efeitos não atribuídos



⊗ Aplicar fundos e versões que dificultam a leitura



⊗ Adicionar elementos a logomarca



⊗ Aplicar sobre fundos que perca a visibilidade

Tipografia oficial

A tipografia da logomarca **IMPRIMA** utiliza a fonte Museo 900 Italic. Esta fonte foi criada pelo diretor da agência de publicidade Jos Buivenga. A fonte é dividida em quatro estilos: Museo original, Museo Slab, Museo Sans e Museo Sans Rounded. Jos Buivenga explica que o Museo está ligado ao seu amor particular pelo “U” maiúsculo e a uma ideia original da forma das serifas da fonte. Com o seu conceito de serifas em mente Jos Buivenga criou o Museo.

Museo 900 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipografia em substratos físicos

A fonte Montserrat foi projetada na primeira metade do século XX por Julieta Ulanovsky. Foi inspirada pelos cartazes e placas do tradicional bairro Montserrat, em Buenos Aires. Houve uma redefinição gráfica da fonte por Jacques Le Bailly no Baron von Fonthausen no decorrer do verão de 2017 a qual foi afinada para tornar o Regular mais leve e adaptado para uso em textos longos.

Montserrat

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Bolt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipografia em meios digitais

A tipografia Helvetica foi criada em 1957 por Max Miedinger e Eduard Hoffman no Haas'sche Schriftgiesserei em Münchenstein, Suíça. Miedinger quis desenvolver uma nova tipografia sem-serifa que pudesse competir com o aclamado Akzidenz-Grotesk no mercado Suíço. O objetivo do novo design foi criar uma tipografia neutra, clara e sem significados intrínsecos na sua forma, além de poder ser usada numa vasta gama de sinalética. Em 1960 o nome da tipografia foi alterada pela empresa alemã filiada da Haas', Stempel, para Helvetica para que tivesse um maior alcance no marketing internacional.

Helvetica

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Bolt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



IMPRIMA - Artes Gráficas, S.A.

© 2021 Todos os direitos reservados.

www.imprima.cv